**附件：**

**北京工商大学数字化转型优秀案例文本参考格式**

案例标题

（注：标题要有内涵和吸引力，从中能够体现案例的核心内容；如确属必要可加副标题）

作者姓名（如多人，不超过5人，请用逗号隔开）

作者单位（如多个单位，请用分号隔开）

**【摘要】**（请用2-3句话描述案例内容梗概，反映案例的特色，150字左右）

**【关键词】**关键词1；关键词2；关键词3（不超过3个）

**帽段或引言：**（请开门见山，直述案例背景或提出问题，避免空话套话，仿宋，四号字）

# 一、一级标题（标题要突显该部分的主旨内容或核心观点，黑体，三号字）

正文内容……（一级标题下可有一段话概括主旨内容，也可没有，仿宋，四号字）

注： 1. 一级标题不必太多，3-5个左右为宜；

2. 几个一级标题之间可以是并列关系，也可以是递进关系，逻辑自洽就行；

3. 从标题可以看出数字化转型亮点做法、特色应用或核心观点；避免使用晦涩难懂的词语。

## 二、（一）二级标题（标题层级不宜过多，建议有一级、二级标题即可，根据内容可设几个二级标题；标题要有内涵，能从标题看出正文主旨，楷体，三号字）

正文内容……（仿宋，四号字；如需标注参考文献，可用脚注方式[[1]](#footnote-1)）

注：1.正文要与标题涵盖的主旨大意一致，可以分段描述具体做法，讲好“故事”，注重用数据说话、用成效论证；

2.可选用与案例内容匹配、有内涵的核心图表，数量不宜过多；请在图片下方添加图注，在表格上方添加表注，说明图表内容；图片和表格请用“图1…”和“表1…”按顺序排序；

3.同级标题之间内容建议有所关联，考虑案例的可读性，有些非必要的三级标题可提级为二级标题。

# 三、结语

正文内容……（仿宋，四号字）

注：最后的一级标题内容可以是推进数字化转型和建设的经验总结或问题反思、未来展望，减少空洞的“口号”性表达。

**整篇案例的字数3000-5000字左右为宜。**

1. [↑](#footnote-ref-1)